

# 山东省电化教育馆

---

鲁教馆函〔2018〕5号

## 山东省电化教育馆 关于组织参加第十九届全国中小学电脑制作活动（山东赛区中职组）的通知

各市电化教育馆：

根据中央电化教育馆《关于举办第十九届全国中小学电脑制作活动的通知》（教电馆〔2017〕198号）精神，结合我省实际情况，现就组织参加第十九届全国中小学电脑制作活动（山东赛区中职组）有关事项通知如下：

### 一、参加人员

全省中等职业学校在校学生均可报名参加。

### 二、项目设置

电脑艺术设计、电脑动画（二维）、电脑动画（三维）、计算机程序设计。项目说明部分见附件。

### 三、注册报名

1. 平台注册。本活动实行网上报名，不接受其他报名方式。

---

参加活动的学生和指导教师参赛报名之前，分别登录“第十九届全国中小学电脑制作活动（山东赛区中职组）管理平台”（[www.sddnzz.cn](http://www.sddnzz.cn)，以下简称“平台”），填写个人真实信息，完成各自平台注册，以取得参加活动资格。

2. 活动报名。每个学生限报1个项目。每件作品限定报1名作者，限定报1名指导教师。参加活动的学生须在2018年4月12日24:00前登录平台，填写相关信息，完成项目报名，并按RAR格式打包上传作品，作品中严禁出现参赛选手和指导教师姓名及任何相关信息。在报名截止前可对作品进行修改、重新上传，逾期不接收上传作品，也不能修改作品。作品上传过程中，指导教师要负责审核把关。

### 三、逐级选拔

1. 市级初评。各市平台管理员于2018年4月21日登录平台下载作品包，交由各市电化教育馆组织市级评选，按照50%的晋级率于2018年4月26日24:00前推选出优胜作品，并通过平台推荐参加省级评选。

2. 省级初评。省级评选工作将于2018年4月27日开始，于2018年5月4日24:00前推选出省级评选获奖入围作品，并确定一、二、三等奖候选名单。

3. 入围查询。参加活动的学生必须在2018年5月6日12:00至2018年5月7日12:00登录平台查询省级获奖入围情况。入围省级一等奖候选名单的学生必须按照平台通知要求，参加相应

的现场决赛，否则取消获奖资格。

#### **四、现场决赛**

1. 技术测试。参加现场决赛的参赛选手根据评委现场公布的命题，在 60 分钟的时间内，选择相应的软件，利用所提供的资源，现场创作作品。

2. 现场答辩。参赛选手介绍、展示参评作品，并回答专家评委提出的问题。每件作品答辩时间为 5 分钟。

3. 综合评定。评委根据以上两个环节的综合表现，确定参赛选手最终比赛成绩。经过评委现场合议，认为参赛选手的能力与其作品水平不相匹配的，将取消其一等奖获奖资格，降低其受奖奖次或取消获奖资格。

#### **五、结果公示**

1. 市级评选活动结果 2018 年 4 月 26 日通过平台进行公示。省级评选活动结果 2018 年 5 月 15 日通过平台进行公示。公示期不少于 5 个工作日，公示期内无异议，活动结果有效。

2. 参加活动的学生如对评选活动结果持有异议，可以书面形式向省、市电化教育部门提出申述。申述材料上须注明个人真实姓名、身份证号、联系电话、通信地址等必要信息，否则将不予受理。

#### **六、结果使用**

1. 证书打印。省级活动获奖结果将于 2018 年 7 月在平台进行公布。获奖证书可登录平台点击“获奖证书查询打印系统”查

询或打印获取。

2. 择优推荐。按照择优的原则，从省级评选活动中选出优胜作品，推荐参加全国中小学电脑制作活动。推荐学生须按相关要求填写参赛信息资料。

## 七、联系方式

联系人：白建林；

联系电话：0531-82955856；

电子邮箱：sd\_djg@163.com。

附件：项目说明



## 附件

### 项目说明

#### 一、 电脑艺术设计

##### （一）作品形态

运用图形、图像处理软件,用电脑设计制作完成的原创作品。可以是商标及符号标志设计、企业形象设计、产品包装设计、书籍装帧设计、展示艺术设计和工业产品设计。

作品要表达某一特定的主题或目的,有一定的实际应用价值,能够体现创作者的设计理念。

作品应强调对艺术设计中图形、文字、色彩三大基本元素的综合表现能力。

存放格式为 JPG、BMP 等常用格式,大小建议不超过 20MB。

单纯的电脑绘画、摄影和动态的视频、动画等不属于此项作品的范围。

##### （二）作品主题

1. 商标及符号标志设计:是将事物对象的性质、精神、内容、理念、特征等内在的意念,以形象、文字或形象与文字综合构成一个简洁、具体可见的图形,该图形即为标志。

商标包括企业标志、商品标志;符号标志(非商标)包括政府、机构、学校、活动、团体、公共信息、设施的标志,如路标、会标等。

2. 标志设计力求创意主题突出,形式美观动人,信息传达准

确，大众喜欢。

3. 企业形象设计：是企业形象的视觉载体VI，将标志、广告、包装、POP等统一的视觉形象以其系统化、标准化、规范化的设计，塑造企业与众不同的、良好的形象特征，促进产品销售，提高企业知名度。它由基础形象设计 and 应用系列设计构成。

基础设计包括企业标志、标准色、标准字体、象征形象等。

应用设计包括办公用品系列、产品形象、包装、广告、环境、车辆、服装、展示、礼品系列等。

4. 商品包装设计：是对制成品的容器及包装的结构和外观进行设计。分为商业和工业包装两大类。工业包装设计以保护为重点，商业包装设计以促销为主要目的。从商品生产者、商品及销售对象三方面进行定位。先进的包装结构设计，根据包装结构提供外观版面，通过文字、标志、图像、色彩等视觉要素编排设计表现，达到信息充分正确，外观形象悦目，富于品牌的个性特色。

5. 书籍装帧设计：是为使书籍获得具体形态，从材料、工艺、技术和艺术等方面制定规划和实施方案。分为封面、插页的美术设计和对版式、印装工艺及材料的技术设计。书籍装帧艺术语言塑造装帧形象来反映书刊的内容，表现作者思想情感及个性风格，通常需要综合运用多种设计方法才能够达到整体版面美观易读的效果。

6. 展示艺术设计：是指将特定的物品，按照特定的主题、目的加以摆放和演示的设计。它是以信息传达为目标的空间设计形式，包括博物馆、科技馆、美术馆、博览会和各种展销会、商场内外橱窗、展台、货架陈设、庆典布置等。“物”、“场地”、“人”

和“时间”四个要素是成功的展示设计的基础。

展示设计以多项设计技术综合应用,是一种综合性的空间视觉传达设计。

7. 工业设计: 注重科学技术与文化艺术相结合, 吸收科技、文化、艺术以及经济成果, 涉及美学、人体工程学、生态学、市场学和创造学等广泛的学科领域。

工业设计可分为式样设计、形式设计和概念设计。包括: 家具设计、服装设计、纺织品设计、日用品设计、家电设计、交通工具设计、文教用品设计、医疗器械设计、通讯用品设计、工业设备设计和军用品设计等。

### (三) 评审标准

| 评审指标                          | 指 标 描 述           | 备注 |
|-------------------------------|-------------------|----|
| 思想性、<br>科学性、<br>规范性<br>(12 分) | 主题明确, 内容健康向上。     |    |
|                               | 科学严谨, 无常识性错误。     |    |
|                               | 文字内容通顺; 无错别字和繁体字。 |    |
|                               | 非原创素材及内容应注明来源和出处。 |    |
| 创新性<br>(45 分)                 | 主题和表达形式新颖。        |    |
|                               | 内容创作注重原创性。        |    |
|                               | 构思巧妙、创意独特。        |    |
|                               | 具有想象力和个性表现力。      |    |

| 评审指标         | 指标描述                              | 备注 |
|--------------|-----------------------------------|----|
| 艺术性<br>(8分)  | 反映出作者有一定的审美能力和艺术表现能力。             |    |
|              | 设计意识独特，画面空间和谐，作品前后意思连贯性。          |    |
|              | 表现形式美观、新颖、准确，具有艺术表现力和感染力，易于理解和接受。 |    |
| 技术性<br>(35分) | 选用制作软件和表现技巧准确、恰当。                 |    |
|              | 技术运用准确、适当、简洁，视觉效果好。               |    |

## 二、电脑动画

### (一) 作品形态

按照电脑动画（二维）、电脑动画（三维）分设组别。

运用各类动画制作软件，通过动画角色和场景描绘、制作，音效处理与动画制作、合成，运用动画画面语言完成的原创作品。

作品要表现一定的故事情节，表现手法不限。基于数码录像方式制作的画面不属于此项作品范围。

作品播放文件大小建议不超过 100MB，播放时长建议不超过 5 分钟。三维动画作品中可以嵌入二维动画影像，但播放时长建议不超过 20 秒。

### (二) 评审标准

#### 1. 电脑动画（二维）

| 评审指标                 | 指标描述                                            | 备注 |
|----------------------|-------------------------------------------------|----|
| 思想性、科学性、规范性<br>(12分) | 主题明确，内容健康向上。                                    |    |
|                      | 科学严谨，无常识性错误。                                    |    |
|                      | 文字内容通顺；无错别字和繁体字，作品的语音应采用普通话（特殊需要除外）。            |    |
|                      | 非原创素材（含音乐）及内容应注明来源和出处。                          |    |
| 创新性<br>(45分)         | 主题和表达形式新颖。                                      |    |
|                      | 内容创作注重原创性。                                      |    |
|                      | 构思巧妙、创意独特。                                      |    |
|                      | 具有想象力和个性表现力。                                    |    |
| 艺术性<br>(8分)          | 能运用图形、色彩、空间、动作、音效等视、听觉元素表达内容和思想，具有一定的审美情趣和故事情节。 |    |
|                      | 角色形象有特点、有性格，场景符合情节的需要，动画画面语言生动、引人入胜。            |    |
|                      | 音效与主题风格一致，具有艺术感染力。                              |    |
|                      | 前后意思连贯，画面美观、色彩和谐。                               |    |
| 技术性<br>(35分)         | 选用制作软件和表现技巧恰当。                                  |    |
|                      | 技术运用准确、适当、简洁。                                   |    |
|                      | 画面播放流畅，视听效果好。                                   |    |

## 2. 电脑动画（三维）

| 评审指标                       | 指标描述                                 | 备注 |
|----------------------------|--------------------------------------|----|
| 思想性<br>科学性<br>规范性<br>(12分) | 主题明确，内容健康向上。                         |    |
|                            | 科学严谨，无常识性错误。                         |    |
|                            | 文字内容通顺；无错别字和繁体字，作品的语音应采用普通话（特殊需要除外）。 |    |
|                            | 非原创素材（含音乐）及内容应注明来源和出处。               |    |

| 评审指标          | 指 标 描 述                                         | 备注 |
|---------------|-------------------------------------------------|----|
| 创新性<br>(45 分) | 主题和表达形式新颖。                                      |    |
|               | 内容创作注重原创性。                                      |    |
|               | 构思巧妙、创意独特。                                      |    |
|               | 具有想象力和个性表现力。                                    |    |
| 艺术性<br>(8 分)  | 能运用图形、色彩、空间、动作、音效等视、听觉元素表达内容和思想，具有一定的审美情趣和故事情节。 |    |
|               | 角色形象有特点、有性格，场景符合情节的需要，动画画面语言生动、引人入胜。            |    |
|               | 音效与主题风格一致，具有艺术感染力。                              |    |
|               | 前后意思连贯，画面美观、色彩和谐。                               |    |
| 技术性<br>(35 分) | 模型创建规范，布线合理，贴图恰当。                               |    |
|               | 角色绑定正确，动画自然流畅，物体运动准确，镜头运用合理。                    |    |
|               | 光源设置合理，渲染后画面真实自然，后期制作完整。                        |    |

### 三、计算机程序设计

#### (一) 作品形态

用计算机程序语言编写的软件。可以是管理系统类、工具类、辅助学习类、益智游戏类和移动互联 APP 等软件。

作品要具有较为明确的设计思想、贴近作者学习生活、并可为社会应用和科技创新服务。

作品需编译成可执行程序，原则上应配有相应的安装和卸载程序，应能实现顺利、直接地安装和运行并能顺利完全卸载。对于不能生成可执行程序的编程软件，可以附带软件安装包和原始文件，并单独注明。要求同时提交操作使用说明、功能演示录屏解说文件和其他配套软件及插件等。

## （二）评审标准

| 评审指标                          | 指标描述                                 | 备注 |
|-------------------------------|--------------------------------------|----|
| 思想性、<br>科学性、<br>规范性<br>(12 分) | 主题明确，内容健康向上。                         |    |
|                               | 科学严谨，无常识性错误。                         |    |
|                               | 文字内容通顺；无错别字和繁体字，作品的语音应采用普通话（特殊需要除外）。 |    |
|                               | 非原创素材（含音乐）及内容应注明来源和出处。               |    |
| 创新性<br>(45 分)                 | 主题和表达形式新颖。                           |    |
|                               | 内容创作注重原创性。                           |    |
|                               | 构思巧妙、创意独特。                           |    |
|                               | 具有想象力和个性表现力。                         |    |
| 艺术性<br>(8 分)                  | 反映出作者有一定的审美能力和制作水平。                  |    |
|                               | 完美运用各种形式表现主题，有感染力。                   |    |
|                               | 界面美观、布局设计独到，富有新意。                    |    |
| 技术性<br>(35 分)                 | 选用制作软件和表现技巧恰当。                       |    |
|                               | 技术运用准确、适当、简洁。                        |    |
|                               | 人机交互方便，结构清晰，导航和链接无误。                 |    |

## 四、作品审定

学校负责对参加活动的作品进行审定，审定内容包括：

1. 参赛作品必须为参赛选手的原创作品，参赛选手在上传作品前须确认拥有该作品的知识产权，否则取消参赛作品的参评资格。

2. 参赛作品有政治原则性错误和科学常识性错误的，取消其参评资格。

3. 严格杜绝弄虚作假行为，一经发现，取消该参赛作品参评资格，同时对该选手所在学校进行全省通报批评。

4. 已正式出版的作品或已参加其他比赛的作品不得参加本次创客大赛。

5. 不符合作品形态界定相关要求的作品，取消参评资格。